

ニュースリリース

2014年10月9日

クランチタイマー株式会社

クラウドファンディングをテーマにした最新情報を提供 Webメディア『ファンディングヘッドライン』リリース

インターネットサービスの企画・開発を手がけるクランチタイマー株式会社（本社：広島県広島市、代表取締役社長：佐々木宏太、以下「クランチタイマー」）は10月9日、クラウドファンディングをテーマにしたWebメディア『ファンディングヘッドライン』の提供を開始しました。

『ファンディングヘッドライン』は、プロジェクト紹介、インタビュー、プロダクトレビュー、ノウハウやハウツー、ニュースやオピニオンなど、クラウドファンディングに関する情報を取り扱うWebのキュレーションメディアで、話題のプロジェクトに厳選して最新情報を提供します。

最大の特徴はプロジェクトの起案前や支援期間終了後にフォーカスし起案者のプロジェクトにかける想いや背景、サクセス後の動向を直接取材して紹介することで、支援者ならびに第三者へ共感を生む情報を届けることを目的としています。

欧米を中心にクラウドファンディングビジネスが急成長し、国内においても2013年頃から参入企業が急激に増えました。しかしながら、クラウドファンディングの認知度はまだまだ低く、これまでも多くのプロジェクトが起案されていますが、欧米のように大きな資金調達を達成したプロジェクトは僅かな事例しかありません。

クランチタイマーではこれらの背景に着目し、国内クラウドファンディングの認知度向上とプロジェクトへの注目と共感を目標に、クラウドファンディングをテーマにした最新情報の提供を通じて国内のクラウドファンディングビジネスの拡大を目指します。

以上

<< 参考資料 >>

【基本情報】

サービス名	ファンディングヘッドライン
提供会社	クランチタイマー株式会社
利用料	無料
提供開始日	2014年10月9日
URL	http://fundingheadline.com
対応言語	日本語
概要	ファンディングヘッドラインは、クラウドファンディングをテーマにしたWebのキュレーションメディアです。 プロジェクト紹介、インタビュー、プロダクトレビュー、ノウハウ/ハウツー、ニュース/オピニオンなど、クラウドファンディングに関する情報を取り扱うサイトで、話題のプロジェクトを厳選して最新情報を提供します。

【参考画像】



未来を先取るクラウドファンディング最前線メディア
FUNDING HEADLINE



1.5トンの大石が宙に浮く!? 新感覚でよみがえる広島伝統のお祭り



画像：アイコン（上）、Webサイトイメージ（下）

※ 記載の内容は発表日現在の情報です。その後予告無く変更する場合があります。

【クラッチタイマー株式会社 会社概要】

社名：クラッチタイマー株式会社 (Crunchtimer Inc.)

本社：広島県広島市中区本川町3丁目1番5号

代表者：佐々木宏太

URL：<http://crunchtimer.jp>

設立：2014年2月17日

資本金：1,000,000円

事業内容：インターネットサービスの企画・開発

【本件に関するお問い合わせ】

クラッチタイマー株式会社 広報

担当：佐々木（ささき）

E-mail：info@crunchtimer.jp